

**СОГЛАШЕНИЕ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ  
МЕЖДУ УПРАВЛЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ И  
САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ  
АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»**

г.Нальчик

«13» апреля 2023 г

Управление Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике (далее – Кабардино-Балкарское УФАС России) в лице руководителя Кумаховой Анны Валентиновны, действующей на основании Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного Приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.08.2015 № 38653), с одной стороны, и Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (далее – Саморегулируемая организация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генрихович, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые Сторонами, действуя в пределах своей компетенции, заключили настоящее Соглашение о взаимодействии (далее – Соглашение) о нижеследующем.

### **1. Предмет Соглашения**

1.1. Предметом настоящего Соглашения является:

- организация профессионально-консультационного взаимодействия Кабардино-Балкарского УФАС России и Саморегулируемой организации по вопросам экспертизы и оценки рекламы на предмет соответствия требованиям действующего законодательства;
- регламентация участия Саморегулируемой организации в рассмотрении жалоб и дел о нарушении рекламного законодательства, возбужденных в отношении членов Саморегулируемой организации;
- информационное сотрудничество.

## 2. Экспертиза и оценка рекламы

2.1. В случае возникновения у Кабардино-Балкарского УФАС России вопросов относительно содержания и восприятия рекламы, распространяемой на территории региона, рассматриваемой Кабардино-Балкарским УФАС России на основании обращения юридических или физических лиц или в результате собственного мониторинга, Кабардино-Балкарское УФАС России вправе направить соответствующий запрос в Саморегулируемую организацию, поставив в нем необходимые вопросы, касающиеся спорной рекламы и/или переслав соответствующую жалобу юридического или физического лица.

2.2. Саморегулируемая организация, получив соответствующий запрос, организует его рассмотрение в соответствующем подразделении (Комитете) Саморегулируемой организации. Комитет в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней должен рассмотреть запрос и предоставить решение, в котором даётся оценка рекламного продукта на соответствие международным и национальным рекламным стандартам, в том числе «Консолидированному кодексу практики рекламы и маркетинговых коммуникаций» Международной Торговой Палаты в редакции 2018 г., и российскому рекламному законодательству, а также излагаются ответы на поставленные в запросе вопросы. В случае, если рассмотрение запроса требует большего времени ввиду сложности и особой неоднозначности рекламного продукта, время на рассмотрение может быть увеличено по согласованию сторон.

2.3. При рассмотрении запроса Саморегулируемая организация должна обеспечить объективное, беспристрастное, профессиональное рассмотрение поставленных вопросов.

2.4. Кабардино-Балкарское УФАС России имеет право отстранить того или иного члена Комитета от рассмотрения запроса, если полагает наличие конфликта интересов.

2.5. Кабардино-Балкарское УФАС России имеет право предложить для участия в работе Комитета эксперта из числа представителей региона,



участвовавших в работе экспертного совета по рекламе при Кабардино-Балкарском УФАС России.

2.6. Саморегулируемая организация при необходимости дополнительно привлекает экспертов из списка утверждённых независимых экспертов по соответствующей компетенции или экспертные организации, с которыми у Саморегулируемой организации заключено соответствующее соглашение.

2.7. Ответ на запрос оформляется решением соответствующего подразделения (Комитета) по утверждённой форме с приложением протокола заседания соответствующего подразделения (Комитета), в котором отображается позиция каждого эксперта с указанием должностей, званий и компетенций эксперта. Решение Комитета является публичным документом, который может быть опубликован на информационных ресурсах, за исключением особых случаев, оговариваемых предварительно. Протокол не является публичным документом, составляется в двух экземплярах, один из которых направляется в Кабардино-Балкарское УФАС России, а второй остается в Саморегулируемой организации.

2.8. В случае возникновения у Кабардино-Балкарского УФАС России дополнительных вопросов или необходимости получения разъяснений относительно содержания ответа Саморегулируемой организации, Кабардино-Балкарское УФАС России вправе направить дополнительный запрос, который рассматривается в порядке, установленном настоящим разделом.

### **3. Участие Саморегулируемой организации в рассмотрении дел о нарушении рекламного законодательства**

3.1. В случае возбуждения Кабардино-Балкарским УФАС России дела о нарушении рекламного законодательства в отношении члена Саморегулируемой организации, то по решению Кабардино-Балкарского УФАС России, ходатайству лиц, участвующих в деле, Саморегулируемой организации, к участию в деле может быть привлечена Саморегулируемая организация.

3.2. Кабардино-Балкарское УФАС России с согласия лиц, участвующих в деле, может привлечь к участию в деле Саморегулируемую организацию, если дело возбуждено не в отношении ее членов, но вопросы, возникшие в ходе рассмотрения дела, являются важными для рекламной отрасли.

#### **4. Саморегулируемая организация в порядке информационного взаимодействия с Кабардино-Балкарским УФАС России**

4.1. Обеспечивает рассмотрение поступающих из Кабардино-Балкарского УФАС России предложений, материалов, информации, запросов в согласованные сроки и в установленном порядке.

4.2. Приглашает представителей Кабардино-Балкарского УФАС России к участию в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере рекламного законодательства.

4.3. Направляет в Кабардино-Балкарское УФАС России информационные бюллетени о своей деятельности, включая обзоры рассмотрения жалоб и споров, а также аналитические материалы и приложения, касающиеся совершенствования правоприменительной практики в сфере рекламы в пределах подведомственной Кабардино-Балкарскому УФАС России территории.

4.4. Обеспечивает при необходимости представителей Кабардино-Балкарского УФАС России международными рекламными стандартами, включая «Консолидированный кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций» Международной Торговой Палаты в редакции 2018 г., а также при необходимости, практикой рассмотрения органами саморегулирования вопросов, которые наиболее характерны для российской индустрии.

#### **5. Кабардино-Балкарское УФАС России в порядке информационного взаимодействия с Саморегулируемой организацией**

5.1. Информировывает Саморегулируемую организацию о проведении совещаний, семинаров, конференций по проблемам регулирования в сфере



рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес.

5.2. Кабардино-Балкарское УФАС России при получении обращений Саморегулируемой организации готовит ответы на них в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с момента их поступления.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Все услуги Саморегулируемой организацией для Кабардино-Балкарского УФАС России, упомянутые в данном договоре, оказываются на безвозмездной основе.

6.2. Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

6.3. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.



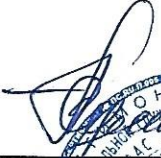

6.4. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению.

6.5. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении настоящего Соглашения, Стороны разрешают путем переговоров.

6.6. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее чем за два месяца до предполагаемой даты прекращения действия настоящего Соглашения.

6.7. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

### Адреса и реквизиты Сторон

<p>Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»</p> <p>Юридический адрес: РФ, 199106, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение 1-Н ИНН 7801358552 КПП 780101001 ОГРН 118780002774 р/сч. № 40703810190480000034 Дополнительный офис «Гаванский» ПАО «Банк «Санкт-Петербург», БИК 044030790, к/сч. № 30101810900000000790</p>	<p>Управление <span style="float: right;">Федеральной</span> антимонопольной службы по Кабардино- Балкарской Республике</p> <p>Юридический адрес: 360030, КБР, г.Нальчик, ул.Тарчокова, 18 ИНН 0711027218 КПП 072501001 ОГРН 1020700739344 КС 03211643000000010400 ЕКС 40102810145370000070 «Отделение - НБ Кабардино-Балкарская Республика» л/сч 03041468990 УФК по Кабардино- Балкарской Республике БИК 018327106</p>
<p>Председатель Правления Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»</p> <p style="text-align: right;"> С.Г. Пилатов</p> <p>«13»  2023 г.</p>	<p>Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино- Балкарской Республике</p> <p style="text-align: right;"> А.В.Кумахова</p> <p>«13»  2023 г.</p>